

Náborový inzerát, na který se lidé hlásí

Šablona pro každého, kdo píše inzerát bez marketingového oddělení. Čtyři stavební bloky, text k doplnění a sedm chyb, které kandidáty spolehlivě odradí.

Struktura, která funguje

1 Titulek: pozice + místo + jedna konkrétní výhoda

Kandidát scrolluje a titulek rozhodne za vteřinu. Název pozice pište tak, jak ho lidé opravdu hledají — žádné interní názvosloví.

Skladník / skladnice, Brno-Slatina — jednosměnný provoz, nástup hned

2 Tři věty o práci — ne o firmě

První odstavec patří kandidátovi: co bude dělat, s kým a jak vypadá běžný den. Protože kandidáta nejdřív zajímá jeho budoucí život, ne historie firmy.

Budete přijímat zboží, chystat objednávky a držet pořádek ve skladu. Tým je pět lidí, směna od 6:00, víkendy volné.

3 Mzda a benefity — konkrétně

Uveďte rozpětí v korunách a tři benefity, které jsou skutečné. Inzeráty s uvedenou mzdou působí důvěryhodně — „motivující ohodnocení“ neříká nic, číslo mluví samo.

28 000–32 000 Kč podle praxe · stravenky 120 Kč · 5 týdnů dovolené

4 Jak se přihlásit — a co bude dál

Čím kratší přihláška, tím víc lidí ji dokončí. A napište, kdy se ozvete — díky tomu se kandidát nebojí, že jeho přihláška zapadne.

Přihláška zabere minutu, životopis nepotřebujete. Ozveme se do 3 pracovních dnů — každému.

Šablona k doplnění

Doplňte vynechaná místa a máte hotový inzerát. Pište, jak mluvíte — kandidát má na druhé straně slyšet člověka.

TITULEK

..... pozice v město / část — konkrétní výhoda (směny, nástup, mzda...)

ÚVOD — O PRÁCI, NE O FIRMĚ

Do provoz / prodejna / tým v místo hledáme posilu. Budete hlavní náplň práce lidsky .
Pracuje se směny / pracovní doba , tým má počet lidí.

CO BUDETE DĚLAT (3 ODRÁŽKY STAČÍ)

- nejčastější činnost
- druhá činnost
- třetí činnost

CO POTŘEBUJEME MY (JEN TO NUTNÉ — MAX. 3 VĚCI)

- skutečně nutný požadavek
- druhý — pokud opravdu existuje

CO ZA TO

Mzda od — do Kč podle praxe. K tomu benefit 1 ,
..... benefit 2 a benefit 3

JAK SE PŘIHLÁSIT

Příhláška zabere minutu — jak: formulář / telefon / e-mail . Ozveme se do počet dnů.
Každému.

Rychlá kontrola před zveřejněním: přečtete si inzerát očima člověka, který dnes práci nehledá. Zastavila by ho první věta? Ví po přečtení, kolik si vydělá a co bude zítra v 8:00 dělat?

7 chyb, které kandidáty odradí

Posbírané z inzerátů, které dlouho visí bez odpovědi. Každá má rychlou opravu.

1. Fráze místo náplně práce

- ~~✗ Hledáme flexibilního týmového hráče se zápalom pro věc.~~
- ✓ Napište, co bude člověk dělat: „Budete obsluhovat zákazníky a doplňovat zboží.“

2. Tajná mzda

- ~~✗ Mzda: motivující, odpovídající zkušenostem.~~
- ✓ Uveďte rozpětí: „28 000–32 000 Kč podle praxe.“ Bez čísla kandidát předpokládá to horší.

3. Inzerát o firmě, ne o práci

- ~~✗ Jsme dynamická společnost s dvacetiletou tradicí a leader na trhu...~~
- ✓ První odstavec o kandidátovi. Na firmu dojde — jednou větou na konci.

4. Povinný životopis a motivační dopis

- ~~✗ Zashlete CV a motivační dopis, proč chcete pracovat právě u nás.~~
- ✓ Krátký formulář nebo telefon. Kdo práci nehledá, žádné aktuální CV nemá — a právě o tyhle lidi stojíte.

5. Patnáct požadavků

- ~~✗ Požadujeme: VŠ, 5 let praxe, AJ, NJ, ŘP sk. B, znalost SAP...~~
- ✓ Jen to opravdu nutné — tři věci. Dlouhý seznam odradí i lidi, kteří by práci zvládli levou zadní.

6. Interní žargon

- ~~✗ Hledáme Junior Fulfillment Associate pro naše DC.~~
- ✓ Jazyk kandidáta: „skladník do distribučního centra“. Lidé hledají slova, která sami používají.

7. Ticho po přihlášce

- ~~✗ (Uchazeč se nikdy nedozví, jak dopadl.)~~
- ✓ Napište do inzerátu, kdy se ozvete — a ozvěte se každému. Ignorovaný uchazeč je i váš zákazník a soused.

Kam inzerát dát, když se na portálech nikdo nehlásí? Nejlepší kandidáti většinou práci nehledají — zastihnete je na Facebooku a Instagramu. Přesně tohle řeší **SmartHire.cz**: kampaň vám postaví, kandidáty přivede a přihlášky pohlídá v přehledné nástěnce. Účet je zdarma — www.smarthire.cz